



WEB totale

[Associazioni Digitali](#) [Business & Marketing](#) [Confindustria](#) [Era Digitale](#) [gioco online](#) [Info](#)
[SEO](#) [Social Media](#) [Video](#) [Web Design](#) [Web Totale](#) [World](#)

Gioca al Gioco dei Giochi con Gamepix!

 **Filed Under:** Business & Marketing, Internet, Mobile, Startup by Daniele Buzzurro – [Lascia un commento](#)

 6 luglio 2013

Il **Gaming Online** è un settore in costante divenire, e nel mondo di **InnovAction Lab** non potevano mancare delle **startup** che incentrassero la loro attività proprio in questo mondo.

Una di queste è **Gamepix**: fondata a Roma

dall'ingegnere Edouard e gli economisti Justine e Valerio e ingranditasi grazie all'ingresso di Giulia, questa **startup** ha bruciato le tappe destando l'interesse di **investitori** e della massa di **appassionati di videogiochi** che ogni giorno si sfidano sul web.

Anche per loro abbiamo riservato delle domande specifiche:

Che cos'è GamePix?

GamePix è una **startup** nata per **rivoluzionare il gaming online** grazie ad una **piattaforma social** che consente ai giocatori di sfidarsi su migliaia di **giochi gratuiti**. Attraverso un **avatar personalizzabile** ispirato al mondo dei fumetti, GamePix punta a dare a tutti i suoi utenti la possibilità di potenziare al massimo il proprio personaggio, proiettandolo alla conquista del pianeta in pochissimi **click**.

GamePix, infatti, è ambientato sulla mappa del pianeta divisa in milioni di **nivel**, tutti



55

 Share

GamePix, infatti, è ambientato sulle **mappe del pianeta divise in milioni di pixel**, tutti corrispondenti a luoghi che i giocatori possono conquistare, controllando territori reali. Questo controllo nei prossimi mesi sarà **allargato anche alle aziende**: queste ultime potranno utilizzare i nostri pixel come strumento di **marketing geo-localizzato**, permettendo agli utenti di sfidare il **brand** ed offrendo loro *coupon* o semplicemente tenendoli aggiornati sulle promozioni in corso.

Ma chi vi fornisce i giochi che ospitate sulla piattaforma?

Pensata come **piattaforma libera e gratuita**, GamePix punta nel lungo periodo a **fornire visibilità a tutti gli sviluppatori di videogiochi** che vogliano essere protagonisti del *gaming online*. Proponendo *online* le creazioni degli sviluppatori direttamente ai giocatori, il nostro portale, oltre che un palcoscenico per i giochi indipendenti, vuole essere anche un utile strumento per eludere i tanti vincoli imposti dalle *major* internazionali del settore, facendo sì che i **developer** **guadagnino accesso diretto al mercato** in pochissimi passaggi.

Per il momento i **giochi sono forniti da una società partner**, ma stiamo già inserendo i primi **titoli sviluppati da startup e software house indipendenti**. Tra questi ne aggiungeremo alcuni che non potranno non destare interesse dei giocatori.

Quali sono i vostri piani per il futuro?

Crescere e migliorarci! Abbiamo già programmato per il prossimo autunno il lancio della **versione mobile** di GamePix, *app* che nascerà grazie all'**investimento di Nokia e Microsoft**. Attori, questi ultimi, con i quali abbiamo stretto **solide partnership strategiche e sinergie** su cui contiamo molto per **espanderci su nuovi mercati**, come quelli asiatici o americani.

L'**internazionalizzazione** è una sfida che non ci spaventa; a riprova di ciò mi piace ricordare i successi che Gamepix continua a riscuotere fuori dai confini nazionali. Ultimi in termini cronologici l'affermazione all'Heidelberg Innovation Forum 2013 e quella allo StartUp in Action di Berlino, *contest* che è valso al nostro team il **titolo di Startup più votata** sia dal pubblico che dagli investitori europei.

GAMEPIX



PLAY GAMES & CONQUER THE WORLD!

Potete seguire le attività di Gamepix tramite la loro pagina [Facebook](#), [Twitter](#) e sul [Blog](#) .