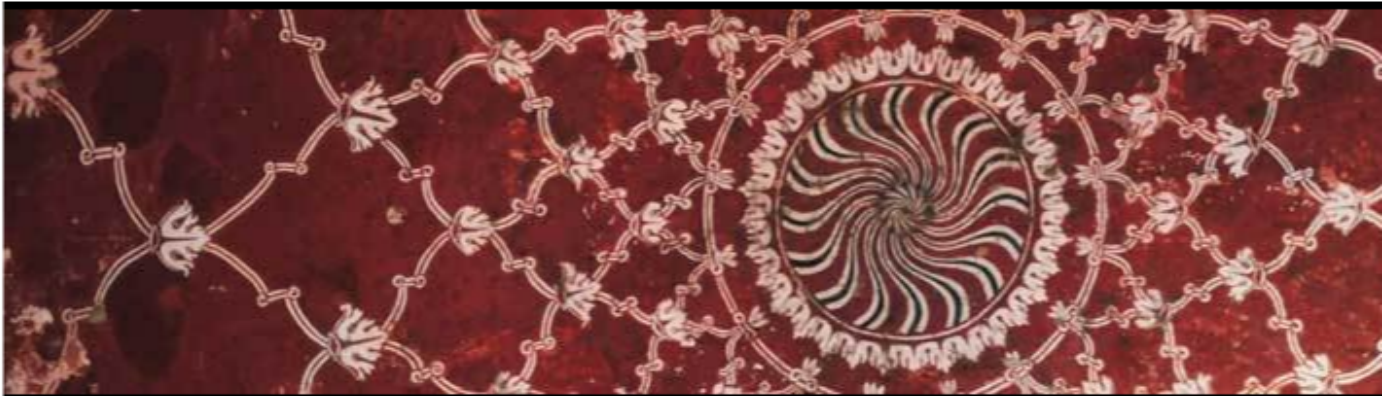


Tecnologico



Home Chi siamo Contatti Costruiamo la rete per comunicare la scienza Ricerca Strumenti Finanziari per

← Eni Award: assegnati i riconoscimenti per l'edizione 2011

Scoperto in Sardegna un nuovo gene che causa il morbo di Parkinson →

Edizione “InnovAction Lab 2011”: Gran Finale

Posted on [giugno 25, 2011](#)

ROMA, 23 giugno 2011, **InnovAction Lab Day**, 200 studenti universitari da 16 atenei di tre regioni, 50 team multidisciplinari, in competizione per un solo obiettivo: *presentare alla più ampia platea di investitori privati professionisti mai vista in Italia*, precisamente **18 fra Venture Capitale e Business Angel**, i loro progetti innovativi. Presente anche un ospite di grande prestigio internazionale, Carl Schramm, presidente della Kauffman Foundation, il più importante istituto di imprenditoria degli USA, riconosciuto a livello internazionale come autorità in materia di innovazione imprenditoriale, creazione di occupazione e crescita economica. Il *Wall Street Journal* ha citato il lavoro di Schramm “preveggenete” e *The Economist* lo ha salutato come “l’evangelista di imprenditorialità”

I tre team vincitori per migliori progetti in tema di creatività e innovazione, scelti fra i finalisti provenienti da Lazio, Emilia Romagna e Puglia, sono rispettivamente in ordine di graduatoria, “**Grapily**“, che ha vinto la “*Silicon Valley Study Tour*“, poi “**Tip&Go**” e “**Cookous**” che invece hanno vinto la “*Israel Study Tour*” (Israele, secondo polo mondiale per l’innovazione tecnologia). A votare è stata una giuria di investitori privati, imprenditori ed esperti di Venture Capital che per numero e qualità non ha precedenti nel nostro paese.

Grapily è uno strumento che permette di sviluppare applicazioni web in un ambiente visuale, basato sul nuovissimo linguaggio web HTML5, nel quale comporre e trascinare blocchi grafici, logici e di interfacciamento verso altre applicazioni.

Tip&Go è una piattaforma per la pianificazione dei propri spostamenti. Siete turisti stranieri e volete sapere come effettuare il vostro itinerario senza stress? Bene, con “Tip&Go” potrete confrontare diversi mezzi di trasporto, sfruttando i consigli e le esperienze degli altri utenti.

Infine, il terzo classificato, **Cookous**, è un “social eating”, in cui l’utente può decidere se aggiungere un posto alla sua tavola, mettendo in gioco la sua abilità in cucina, o cercare un posto per mangiare qualcosa di unico e genuino, con amici o incontrando nuove persone! Una piattaforma per gustare piatti tipici, incontrare nuovi amici, senza dover necessariamente andare a ristorante. Il pagamento avviene on-line e la qualità del servizio è garantita dal sistema più democratico del mondo: i feedback degli utenti.

L’evento si è svolto al **MUSEO MACRO TESTACCIO** di Roma, dove l’amministratore delegato di BNL – Gruppo BNP Paribas, Fabio Gallia, il presidente della Provincia di Roma, **Nicola Zingaretti**, e il Rettore dell’Università Roma Tre, **Guido Fabiani**, hanno consegnato le borse di studio messe a disposizione dagli sponsor della manifestazione.

Sponsor e partner sono stati la Provincia di Roma, BNL – BNP Paribas, Università Roma Tre, Wind Business, ISUFI – Istituto Superiore Universitario Formazione Interdisciplinare, Provincia di Lecce, Confindustria Bari – Bat Settore Innovazione, Open Work, B&P Communication, Microsoft, Staer Sistemi, Telecom Italia. La finale di InnovActionLab è stata inserita nell’ambito delle “Giornate della Creatività e dell’innovazione” promosse dalla Provincia di Roma.

Maggiori informazioni:

Web: <http://www.innovationlab.org>

Facebook: <http://www.facebook.com/innovationLab>

Twitter: <http://twitter.com/innovlab>

Ufficio Stampa: pressrelations@innovationlab.org