



28 febbraio 2011 | **Fulvio Rubini** aka **Sputnik**
Guarda il suo profilo!

Imparare l'arte dello startupper all'InnovAction Lab 2011 [OPPORTUNITA']

Un percorso formativo completo per chi vuole avviare la propria startup e alcuni consigli utili.

 **Mi piace** Piace a Eugenio La Mesa, Stefano Passatordi e altre 58 persone.



In quest'articolo parleremo di un'altra opportunità imperdibile per coloro che aspirano a diventare startupper:
InnovAction Lab 2011,
“**Innovation in action across Italy**”. Tra le righe leggerete inoltre degli ottimi consigli per tutti coloro che si occupano di innovazione e startup in Italia

Cos'è InnovAction Lab



Augusto Coppola, uno dei fondatori di InnovAction Lab, ci spiega che l'obiettivo generale dell'iniziativa è insegnare agli studenti italiani a comprendere i trend sociali, economici e tecnologici che sono alla base dei processi di investimento da parte delle aziende e dei fondi di investimento. L'**approccio formativo** con cui vengono organizzati i seminari è basato su **tre principi**:

- **Valore dell'interdisciplinità.** I proponenti di InnovAction Lab ritengono che l'interdisciplinità sarà una delle caratteristiche fondamentali nei team di persone che saranno chiamati a occuparsi di innovazioni nel futuro. Allo stesso tempo però è fondamentale la creazione di un'ecosistema nel quale aziende, investitori privati e università siano in grado di cooperare in modo efficiente. Nel documento che illustra il progetto si afferma invece che:

“oggi in molte università, e non solo del nostro Paese, è del tutto assente una reale

volontà di integrare i percorsi formativi di diverse facoltà che, quindi, rimangono non solo distanti, ma in qualche modo impermeabili gli uni agli altri”

Allo stesso modo Augusto Coppola afferma:

“mi aspetto che le innovazioni nel futuro verranno dalla capacità di vedere oltre le barriere che ci sono fra ingegneria, matematica, design, psicologia, sociologia, metterli tutti insieme è fondamentale.”

- **Scrum Development**, ovvero la possibilità di confrontarsi continuamente sia con gli altri studenti che prendono parte al percorso formativo, che con gli esperti che tengono i seminari. Allo stesso modo il lavoro del team viene continuamente presentato e rivisto sia da parte degli studenti che degli specialisti.
- **Natura competitiva dei lavori.** Quest'elemento è indispensabile per mantenere alta l'attenzione dei vari membri dei team e viene concretizzato attraverso dei premi che vengono offerti ai progetti considerati migliori. Nell'**edizione del 2011 i premi in palio saranno:** borse di studio per la partecipazione alla scuola estiva e per **EnLabs**, l'incubatore privato nato da qualche mese a Roma e infine un tour di due settimane in Israele e in Silicon Valley, le due aree geografiche che al momento rappresentano un role model nel settore dell'innovazione.

Alcuni dati sull'edizione 2010 di InnovAction Lab

Prima di presentare l'edizione di quest'anno vediamo come è andata la precedente edizione. A volte non servono molte parole per decretare il successo di un'iniziativa, basta guardare i numeri:

- **63 studenti partecipanti** provenienti da varie facoltà (ingegneria, economia, biologia, marketing e storia)
- **6 università coinvolte**
- **4 seminari a numero chiuso** seguiti da studenti selezionati in base al curriculum e ad una lettera motivazionale.
- **12 team multidisciplinari**, ognuno dei quali seguito da un mentor
- **600 persone all'evento finale** dell'iniziativa in cui erano presenti praticamente tutti i fondi di investimento italiani che hanno ascoltato e valutato le idee proposte dai ragazzi