

Sei in: Home > Ricerca e Innovazione > Eventi > InnovAction Lab Emilia Romagna

InnovAction Lab 2011: per gli startupper del futuro

Bilancio positivo per l'edizione regionale di InnLab: quattro settimane di seminari e workshop per insegnare agli studenti universitari come trasformare le proprie idee in opportunità di business.



Valutare il potenziale di un'idea per tradurla in un'innovazione di successo: è questo l'obiettivo di **InnovAction Lab**, un vero e proprio "cantiere" che, attraverso seminari e workshop, punta a formare professionisti capaci di comprendere e anticipare i cambiamenti di un mercato globale in continua evoluzione. L'iniziativa, nata nel 2010 in seno all'**Università Roma Tre**, si è estesa quest'anno a livello nazionale, coinvolgendo **duecento studenti universitari** provenienti da **sedici atenei di Emilia-Romagna, Lazio e Puglia**.

Patrocinata dal **Ministero per lo Sviluppo Economico** e da **Unindustria Bologna**, l'edizione emiliano-romagnola ha preso il via il **19 maggio 2011**, avvalendosi del supporto di **Brainstorming Lounge, Università di Bologna, Fondazione Alma Mater e Comune di Bologna - progetto Incredibol**. Attraverso una serie di seminari condotti da manager di successo, **cinquanta studenti** selezionati fra gli Atenei della regione hanno appreso come individuare una buona idea e trasformarla in prodotto. Suddivisi in **team**, con l'aiuto di un mentor hanno preparato e affinato in due settimane un progetto; **le migliori cinque squadre** sono poi state chiamate a illustrare il proprio lavoro davanti a una platea di investitori, riunitesi il **20 giugno 2011** presso la

Cappella Farnese di Bologna.

Una giuria di esperti ha decretato la vittoria di **YouSound, casa discografica online** per producer amatoriali di musica da club: con l'aiuto di una community di professionisti del settore, infatti, l'artista più apprezzato potrà commercializzare le proprie opere. I quattro ideatori (**Antonio Sica, Pietro Nardella, Sonia Giuri, Emmanuele Benatti**) hanno così potuto accedere alla **finale nazionale**, svoltasi **giovedì 23 giugno 2011 al MACRO Testaccio di Roma**. Imprenditori, giornalisti e rappresentanti del mondo accademico hanno assegnato ai **tre vincitori (grapily.com, Tip & Go, Cookous)** borse di studio per partecipare alla scuola estiva InnLab, oltre a viaggi di approfondimento presso aziende e startup presenti nella Silicon Valley e in Israele.

L'evento bolognese si è rivelato anche un'opportunità per riunire a un solo tavolo alcuni degli attori del crescente **ecosistema locale dell'innovazione** come Università, Enti, Istituzioni, investitori e network. Dopo il saluto introduttivo dell'Assessore comunale all'Innovazione e Lavoro **Matteo Lepore**, sono intervenuti per discutere di **startup e venture capital** **Francesca Natali** (partner META Group), **Elizabeth Robinson** (Director Italian Angels for Growth), **Alessandro Santo** (partner dPixel), **Massimo Bocchi** (co-fondatore Brainstorming Lounge), **Dario Braga** (Prorettore alla Ricerca dell'Università di Bologna), **Gianni Lorenzoni** (Professore Emerito di Strategie Aziendali, Università di Bologna), **Augusto Coppola** (co-fondatore InnovAction Lab) e **Bruno Iafelice** (coordinatore InnovAction Lab edizione Emilia Romagna).

Particolarmente significativa la testimonianza di **Mauro Del Rio**, fondatore di **Buongiorno**, multinazionale italiana con sede a Parma leader nell'offerta di servizi e soluzioni per la **mobile connected life**. Intervistato da **Alan Borsari** (partner Excelerate), l'ingegnere ha ripercorso le tappe che hanno portato l'azienda, costituita nel 1999, a divenire una **realtà internazionale di primo livello** nella creazione e distribuzione di contenuti multimediali per operatori di telefonia fissa, mobile e Internet, così come nell'ideazione di progetti di marketing relazionale per le aziende. Un successo ottenuto grazie a **creatività, impegno e lavoro di squadra**, che le hanno permesso di crescere e svilupparsi al di fuori dei confini nazionali, stringendo joint-venture con partner stranieri e arrivando alla quotazione sui mercati di tutto il mondo.