

progressi, hanno deciso di darci fiducia investendo nella realizzazione della versione mobile di GamePix per Windows Phone attraverso il progetto AppCampus.

Guardiamo al futuro, dunque, con grande positività e con tanto entusiasmo. Crediamo infatti, che la nostra sia un'opportunità irripetibile per presentare l'immagine di un'Italia attiva, giovane e dinamica, che possa diventare sempre più protagonista sia a livello continentale che a livello mondiale, anche in un contesto di recessione economica.

Una vocazione, quella internazionale, che per GamePix è parte integrante della mission aziendale: abbiamo già programmato, infatti, un periodo di co-working a Berlino di quattro settimane che possa proiettare sul mercato tedesco il nostro prodotto e siamo in contatto con altri incubatori europei ed extraeuropei, utili teste di ponte per aprirci a nuovi mercati.

Il mio auspicio, concludendo, è che la nostra storia possa essere utile a tanti giovani italiani, aprendo loro le porte del mondo dell'innovazione. Un mondo di grande dinamicità dove meritocrazia e lavoro duro ancora rappresentano la via migliore per intraprendere il lungo e tortuoso sentiero verso il successo.

Roma, 9 luglio 2013

Edouard Wawra

Canale: [Startup Italia, Storie](#) | Tag: [Augusto Coppola](#), [Gamepix](#), [InnovAction Lab](#), [Luigi Capello](#), [Luiss Enlabs](#) | [Commenti\(2\)](#)